

# Charolais-Brionnais en transition

## Conseil d'administration – Lundi 9 janvier 2023

Présents : Alain, Stéphane, Jean-Denis, Philippe, Marielle, Jean-Noël, Françoise, Timothée, Charlotte, Rémy.

Excusés : Aurore, Sylvain, Loan, Sylvie

- **Outils de communication (Rémy) :**

Présentation des accords de groupe, à rappeler à chaque début de réunion :

Pour être efficace ensemble :

- Coresponsable du temps : **définir une durée de réunion et pour chaque sujet**
- Hiérarchisation des sujets : **prioriser, et les traiter dans l'ordre défini**
- Écouter jusqu'au bout :
- Recentrer son propos (éviter le hors sujet)
- Essayer d'être concis

- **Hello Asso :**

Renouvellement du lien d'adhésion en ligne sur HelloAsso (2023). Stéphane va faire une mini-formation par visio pour montrer la procédure aux autres membres du CA.

- **Vente de pommes de terre :**

Un particulier de Saint-Symphorien-des-Bois a loué un terrain pour cultiver des pommes de terre. Label biologique, mais pratiques un peu douteuses (fumier non biologique). Bizarrerie qu'il cherche des clients. Alain lui fera une réponse négative.

→ *A l'avenir, faire un groupe de sourcing avant de relayer les achats groupées.*

- **Avancée sur les recherches de conférenciers :**

- *Négawatt* : prise de contact faite par Jean-Denis, intervenants peu disponibles (coût : 250 €). Pour accueillir, Stéphanie Dumoulin, maire de Chauffailles, propose l'Espace culturel du Brionnais, payant (500 €) sauf opération conjointe avec les élus (+ Radio Cactus pour un enregistrement ?)

- *Marc-André Sélosse* : Stéphane a contacté Marc-André Sélosse, micro-biologiste au muséum d'histoire naturelle à Paris. Conférence sur les relations entre le sol et les micro-organismes. Il accepte de venir gratuitement le 16 mai 2023 (hébergement et retour TGV à prévoir), il prend 10 % des recettes des entrées. Durée : 1h30 + 30 minutes d'échanges. Vente de libre à la sortie. Jean-Denis s'occupe de la salle (Charolles ?)

- **Missions et stratégies de l'association :**

A. Un texte descriptif complet, qui commence par une introduction conceptuelle puis rentre dans le détail des actions

B. Une baseline de quelques mots, ou « elevator pitch »

C. Les exemples d'actions concrètes, pour les esprits plus pragmatiques

→ *Cf. synthèse participative lancée par Rémy sur framapad.*

- **Préparation de l'AG (20 février 2023) :**

- bilan d'activité

\* communication, sensibilisation, éducation et cohésion (*Jean-Denis et Charlotte*)

\* habitat, énergie, transport (*Timothée*)

\* agriculture, alimentation et jardinage (*Stéphane*)

\* biotope, biodiversité, veille environnementale (*Jean-Noël*)

\* résilience, décroissance, activisme (*Alain*)

\* économie solidaire, consommation, gestion des déchets (*Alain et Françoise*)

\* essaim La Clayette (*Jean-Denis*)

→ *En conclusion* : cibler les thématiques avec des manques, ouvrir des portes.

- rapport moral (*Jean-Noël*)

- bilan financier / budget prévisionnel (*Philippe*)

- Élection des membres du CA : qui est démissionnaire ? (Jean-Noël, Loan ? Sylvain?), qui est candidat (nombre illimité) ? → Vote

- Fin de l'AG, réunion du CA dans la foulée pour élire le bureau

A prévoir aussi lors de l'AG : Demander aux adhérents leur catégorie « Kellerienne » (inspirateur, faiseur, facilitateur, penseur et organisateur), et l'Influenceur pour faire pression sur les élus.

• **Ordre du jour prochain CA, 13 février à 20h :**

- Finaliser la préparation de l'AG

- Terrain de Saint-Julien

- Plantation à Saint-Julien

- Projet d'atelier santé alternatif